

REDCAEM

RED CHINA & AMÉRICA LATINA  
Enfoques Multidisciplinarios



N° 30

SEPTIEMBRE • 2022

MÉXICO Y CHINA:  
50 AÑOS  
DE RELACIONES DIPLOMÁTICAS

Raquel León de la Rosa

WORKING PAPER SERIES (WPS) - REDCAEM  
Eje Política y Relaciones Internacionales



# REDCAEM

RED CHINA & AMÉRICA LATINA  
Enfoques Multidisciplinarios

## Consejo Editorial

**Marisela Connelly**

*Profesora e Investigadora del Centro de Estudios de Asia y África (CEAA) de El Colegio de México*

**Sergio Cesarin**

*Coordinador del Centro de Estudios sobre Asia del Pacífico e India (CEAPI) de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina*

**Carlos Aquino**

*Coordinador del Centro de Estudios Asiáticos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú*

## Editora

**Pamela Aróstica Fernández**

*Directora de la Red China y América Latina: Enfoques Multidisciplinarios (REDCAEM)*

*Working Paper Series (WPS) de REDCAEM* se fundó en noviembre de 2017 y es una publicación bimestral de la Red China y América Latina: Enfoques Multidisciplinarios (REDCAEM). Es la primera revista digital focalizada en las relaciones sobre China y América Latina y el Caribe, su objetivo es contribuir con análisis multidimensionales por medio de los seis ejes temáticos de la Red: a) Política y Relaciones Internacionales, b) Historia y Relaciones Culturales, c) Geopolítica y Geoestrategia, d) Medio Ambiente y Desarrollo, e) Género, y f) Economía, Comercio e Inversión. Los seis números que se editan al año, tienen completa independencia editorial e incluyen la revisión por parte de jueces externos. Las opiniones expresadas son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de REDCAEM.

Para suscribirse, diríjase la página web de REDCAEM: <http://chinayamericalatina.com/afiliacion/>

El texto completo se puede obtener de forma gratuita en: <http://chinayamericalatina.com/wps/>

León de la Rosa, Raquel. (2022). México y China: 50 años de relaciones diplomáticas. *Working Paper Series (WPS) de REDCAEM*, Revista N°30, septiembre. Eje Política y Relaciones Internacionales. Red China y América Latina: Enfoques Multidisciplinarios (REDCAEM).

Publicación de REDCAEM

Copyright © Red China y América Latina, septiembre 2022

Todos los derechos reservados



# Índice

I.	Introducción.....	5
II.	Inicio de las relaciones diplomáticas entre México y China: Dos países en construcción.....	6
III.	Entre una política gélida y una economía intensa.....	10
IV.	La incipiente reinserción de la nostalgia partidista.....	14
V.	Resignificando el nacionalismo y la relación bilateral.....	20
VI.	Conclusiones.....	27
VII.	Bibliografía.....	29

# México y China: 50 años de relaciones diplomáticas

Raquel León de la Rosa

## Resumen

Con motivo de los 50 años de relaciones diplomáticas entre México y China, el objetivo de este trabajo es examinar la narrativa histórica de estas relaciones. Esto a partir de la identificación de fases/períodos a lo largo de este vínculo, marcados por el contexto en el que ambos Estados se han insertado a lo largo de cinco décadas. En este sentido se rescatan cuatro períodos a partir de un motor temático en la relación. En la primera parte, se inserta como eje la idea de nacionalismo y la interpretación por parte de México y China para marcar el establecimiento de relaciones diplomáticas y las primeras décadas de la relación bilateral. El segundo motor es la apertura comercial motivada por la globalización; así como la alternancia política que motivó el alejamiento. Después, el tercero es el vínculo partidista a partir del retorno del Partido Revolucionario Institucional en México y su fracaso en el relanzamiento de la relación con China. Por último, la fase más reciente a partir de una reinterpretación del nacionalismo en ambos casos. A lo largo de estas fases, se identifica cómo cada motor determina el protagonismo de un grupo de interés dentro de la relación y cómo esto ha desatado múltiples canales dentro del vínculo bilateral, siendo estos resultados del análisis y las conclusiones.

## Palabras clave

México, China, relaciones diplomáticas, 50 años, grupos de interés.

## Autora

Raquel León de la Rosa es Doctora en Relaciones Transpacíficas por la Universidad de Colima. Directora del Observatorio de la Política China. Coordinadora de la Especialidad en Protocolo y Desarrollo de Negocios en Mercados Emergentes en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y Profesora e Investigadora de la misma Universidad. Delegada mexicana de la sección académica del programa “Puente al Futuro” del Foro China-CELAC. Integrante investigadora del programa “China y América Latina” del Diálogo Interamericano en Washington DC.

## I. Introducción

En América Latina uno de los actores con mayor particularidad con respecto a China es México, esto debido a cómo la geografía determina su inserción en la dinámica de la propia región y en la escena internacional, en donde un factor clave es compartir frontera con Estados Unidos. No obstante, esto no ha limitado su vínculo con China, aunque no se visibiliza tan intenso como con otros países de la región como: Brasil, Chile, Argentina o Perú.

Actualmente, China es el segundo socio comercial de México y primero de la región de Asia Pacífico. Desde principios del siglo XXI, la tendencia de intercambio comercial ha ido al alza, con excepción de 2020, en donde para el 2021, la relación comercial alcanzó los 110,278.30 millones de dólares, reafirmando la relación deficitaria con dicho país (Embajada de México en China, 2022).

Ante esto, la presente investigación parte de una revisión histórica en motivo del cincuenta aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas. La propuesta de esta revisión se basa en identificar la evolución de esta relación bilateral a partir de cómo cada uno de estos Estados ha construido y apropiado ideas o conceptos institucionalizados que influyen en la visión de Estado, y, por ende, en la forma en cómo se vinculan con el exterior. Aunado a esto, se rescata el contexto internacional, como otro aspecto determinante en la relación.

A partir de lo anterior, se proponen cuatro fases/periodos en la relación en donde se identifican cuatro motores respectivamente. Cada uno de estos motores permiten la visibilidad de protagonismo de distintos grupos de interés desde México, según sea la conjugación de los factores ya mencionados. En este sentido, la relación inserta a distintos grupos de interés:

- Poder ejecutivo y ministerios
- Actores empresariales
- Asociaciones civiles: diáspora, redes y academia
- Actores políticos no derivados del ejecutivo: poder legislativo, gobiernos locales y partidos políticos.

Por lo tanto, la metodología para este análisis se basa en la siguiente fórmula:

$$f \left( \begin{array}{c} \text{institucionalización + contexto internacional} \\ \text{idea/concepto} \end{array} \right) = \text{motor + grupo de interés}$$

Esta fórmula permite identificar cuatro fases/periodos en la relación:

1. 1972- 2000: basada en el nacionalismo.
2. 2000- 2012: determinada por la globalización y la percepción del neoliberalismo.
3. 2012-2018: relanzamiento desde el vínculo partidista.
4. 2018- actualidad: reinterpretación del nacionalismo.

A lo largo de este documento, se revisarán cada uno de estos momentos, a fin de aplicar la fórmula propuesta para su análisis. Esto para señalar una serie de conclusiones sobre esta relación de medio siglo.

## II. Inicios de las relaciones diplomáticas entre México y China: Dos países en construcción

El proceso hacia el establecimiento de relaciones diplomáticas entre los Estados Unidos Mexicanos y la República Popular China (RPCh) emana de la reinserción de este segundo país al sistema internacional, principalmente motivada después de la visita de Nixon a China en febrero de 1972 y lo que desencadenaría en la escena internacional. En este sentido tuvo como consecuencia que varios países retiraran el reconocimiento a Taiwán y comenzaran a entablar relaciones con la RPCh.

En lo que respecta al gobierno mexicano, la administración de Luis Echeverría Álvarez, quien era presidente en ese momento, se caracterizó por llevar a cabo una política exterior activa ante un par de factores que llevaron a replantear la postura de México dentro de la arena internacional. Uno de estos factores fue el incremento de impuestos a las mercancías mexicanas en Estados Unidos, la cuota arancelaria sería de un 10%, por lo que se dio una afección dentro de la relación comercial y en la población mexicana. Al mismo tiempo, la sociedad mexicana se encontraba sumergida en uno de los episodios más complejos y lamentables de su historia reciente tras la matanza de estudiantes en Tlatelolco en 1968. Situación que forzó a Echeverría a tener otro tipo de apertura ante otras maneras de pensamiento y “desplegar un discurso populista,

nacionalista y de izquierda” (Barría, 2014, p. 960), que sirviera como mecanismo legitimador a nivel interno.

Por el lado de China, como se mencionó, este acercamiento orquestado por Henry Kissinger y Zhou Enlai, abrió una puerta para que China dejara la autarquía en la que se había insertado después de su alejamiento con la URSS. De igual forma, este país venía de fracaso que significó el “Gran Salto Adelante” y abrupta búsqueda de una cohesión social e identidad a partir de la Revolución Cultural.

De manera complementaria, un dato importante en la relación entre actores políticos previo al establecimiento de relaciones diplomáticas es el vínculo entre el Partido Comunista Chino (PCC) y actores políticos mexicanos de izquierda y centro. En este sentido, con el surgimiento de la RPCh en 1949, el secretario general del Partido Popular, Vicente Lombardo Toledano visitó China. Situación que dio pie a que para 1953 se fundara la Asociación de Amistad en China y México, motivando numerosas visitas de políticos mexicanos de izquierda a la RPCh. Aunado a esto, hay otro momento importante en el vínculo se gesta con la visita de Lázaro Cárdenas, ya como expresidente de México el 26 de enero de 1959 (Mora-Reyes, 2017). En este punto, es importante resaltar cómo en el contexto de no reconocimiento diplomático a Beijing, uno de los puntos de encuentro fundamentales fue la vinculación a través de actores políticos no gubernamentales desde la ideología de izquierda.

Retomando la relación diplomática, el inicio de esta nueva era de la relación sino-mexicana surge en Nueva York, en la sede de la Organización de Naciones Unidas (ONU). La narrativa de este momento tiene como primer momento el 18 de octubre de 1971, durante el debate sobre la reinscripción de la RPCh al organismo internacional, con tres propuestas de escenarios: la primera se centraba en la entrada de la RPCh y la suspensión de la representación taiwanesa en la organización, la segunda versaba sobre el retorno de la RPCh al Consejo de Seguridad, como miembro permanente, con una doble representación con Taiwán, y la tercera, proponía la expulsión de Taiwán de la ONU (Mora Reyes, 2017). Para este momento, la delegación mexicana era encabezada por Alfonso García Robles, votó por la tercera propuesta, que no era la impulsada por Estados Unidos. Este tercer escenario fue el que ganó en votación dentro de la Asamblea General de la ONU. En consecuencia, el 16 de noviembre de ese año se inició el cabildeo para que el 14 de febrero de 1972, se formalizara la relación entre ambos Estados. En esta fecha, Huang Hua y Alfonso García Robles, representantes respectivos de cada uno

de los países, realizaron la firma oficial del establecimiento de relaciones diplomáticas en la ciudad de Nueva York.

La operatividad diplomática tuvo como primeros embajadores Eugenio Anguiano Roch y Xiong Xianghui, respectivamente. El arranque de la relación se caracterizó por el impulso a la cooperación en materia de educación y cultura, en donde a partir de entonces se promovió con mayor fuerza el intercambio entre ambos países. Entre los ejemplos de esta vinculación, se encuentra la visita de Echeverría a Beijing en el año de 1973. De acuerdo con Cornejo (2012), la relación se sentó a través de una primera fase de institucionalización; sin embargo, sus alcances no fueron tan profundos y se limitaron a aspectos de mera cooperación a nivel educativo, dejando incipiente la relación comercial. Cabe destacar que durante este periodo hubo visitas de mandatarios mexicanos a China (Embajada de la República Popular China en México, 2019):

- Luis Echeverría Álvarez, en abril de 1973
- José López Portillo y Pacheco, en octubre de 1978
- Miguel de la Madrid Hurtado, en diciembre de 1986
- Carlos Salinas de Gortari, en noviembre de 1993
- Ernesto Zedillo Ponce de León, en noviembre de 1996

No obstante, con el fin de la Guerra Fría, se producirían nuevos cambios dentro de la estructura y la dinámica del sistema internacional. En este caso, la supremacía del mundo capitalista y el cambio de factores endógenos en cada uno de estos actores llevaron a un nuevo giro en la relación. Por un lado, México a partir de su entrada al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) y las negociaciones hacia el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) propiciaron una nueva fase de mayor vinculación hacia Estados Unidos. Con esto México inició su proceso de apertura comercial. No obstante, uno de los eventos más importantes en la relación durante la administración de Carlos Salinas de Gortari fue la visita de Yang Shangkun en 1990. Sin embargo, esto no significó que el gobierno mexicano prestara atención a lo que acontecía con el ascenso chino (Cornejo, 2012). De igual manera, en 1997 el presidente Jiang Zemin realizó una visita de Estado durante el mandato de Ernesto Zedillo.

Por otro lado, China vivía la transición hacia la apertura y una nueva fase de internacionalización y ascenso a nivel económico. En donde el discurso de Deng Xiaoping basado en la idea de “lo chino para la esencia, lo occidental para lo práctico” sirvió como

mecanismo legitimador de la realidad china desde un lenguaje que justificaba el pasado del surgimiento de la RPCh, el presente chino de la transición y el grado de apertura, y el futuro de una mayor integración hacia el proceso de globalización. La reconfiguración del sistema internacional a partir del proceso de globalización propició que la relación virara hacia un punto neutralidad y estancamiento ante la importancia que cada uno de estos actores tendría con su espacio regional.

A pesar de esta fase de estancamiento de la relación, ambas naciones encontraron un nuevo punto de encuentro a través de la inserción de ambos en el Foro de Cooperación Económica para Asia Pacífico (APEC), en el caso chino en 1991 y México en 1993. La integración de ambas economías se realizó de forma natural ante la evolución económica que ambos actores estaban viviendo en su proceso de inserción a la globalización, siendo ambos países competitivos en la industria de manufactura y captadores de inversión extranjera directa (IED). Cabe mencionar que, a pesar del proceso de inserción a cadenas globales, la motivación y el alcance de ambas economías tenía una orientación y un alcance distinto. Es decir, hacia la década de los noventa ambos países se encontraban insertados en una dinámica internacional del nuevo orden internacional, en la que, desde entonces, se identifica una mayor competencia que complementación en la relación. Con este último punto, se identifica la transición de la relación de esta primera fase hacia el segundo momento.

La narrativa de este primer momento en la relación permite rescatar cómo la visión de nacionalismo que cada uno de estos Estados influyó en la manera en que el acercamiento hacia el reconocimiento diplomático se dio. Como se señala en el texto, de las condiciones sociales y la búsqueda de un *status quo* de la clase política gobernante al interior de cada país, así como el contexto de la Guerra Fría, generaron las condiciones para que previo al establecimiento de relaciones el grupo protagonista fueran actores políticos no derivados del ejecutivo, principalmente motivada por la convergencia ideológica como una superestructura en la relación. Mientras que el establecimiento de la relación dio pie a una cooperación reconocida por el Estado, pero con un mayor activismo desde la diáspora y el intercambio académico. En este sentido, es importante rescatar que, respecto a la diáspora, hacia finales del siglo XIX y principios del XX se identifica un momento oscuro en la vinculación a partir de las prácticas xenofóbicas del gobierno mexicano hacia la población china desde 1911 con la campaña anti-chinos hasta 1921 con Álvaro Obregón. Por lo tanto, la Asociación de Amistad en China y México se

convirtió en un mecanismo de reivindicación para este grupo de interés. Otro punto importante de encuentro, consecuencia de la diáspora fue la cultura de los cafés chinos. En este punto radica el origen del “Barrio chino” en México. En 1946 surge el primer restaurante llamada “Shanghái” con la familia Chiu, generando un enclave identitario para las familias china y sino-mexicanas. Esto permitió también la Comunidad China de México A.C, teniendo como presidente a Alfonso Chiu. De acuerdo al trabajo de las expertas Campos y García, para 2018 son solo 18 restaurantes que se mantienen en el centro de la Ciudad de México y que son parte de esta tradición (2018).

De igual forma, en esta primera fase se insertan las bases de la academia mexicana vinculada a los estudios chinos, ya que en 1964 se establece el Centro de Estudios de Asia y África del Colegio de México, dando una primera generación de sinólogos: Flora Botton, Romer Cornejo y Marisela Connelly. De igual forma, se identifica el caso de la transición diplomática a la academia del Embajador Eugenio Anguiano Roch, y el artículo “China y América Latina” realizado por el Embajador Eduardo Eugenio Roldán Acosta en 1979.

### III. Entre una política gélida y una economía intensa

La llegada del siglo XXI marcó un cambio importante para ambos países. Para el caso chino, la experiencia de la apertura trajo un posicionamiento económico a través de la política de Go Out (走出去战略), que impulsó la internacionalización de las empresas chinas a partir de 2000, principalmente en el Sur-global. De igual forma, China se insertó como parte de las economías emergentes de los BRICS de Jim O’Neil en 2001. Esto dio paso al llamado “ascenso pacífico” de China, en donde se posicionó como captador de IED, socio comercial estratégico de países del sur-global, potencia exportadora y colocador de IED. En el caso de América Latina, el año de referencia fue 2003, cuando se comenzó a posicionar como socio comercial de la región. En este sentido, otro de los factores propició el acercamiento, principalmente con América del Sur, fue la llegada de una nueva ola de izquierda en la región a principios del siglo XXI, conocido como el *pink tide*. Al mismo tiempo, China relanzaba su relación con Rusia vía la Organización de Cooperación de Shanghái.

Por su parte, para México, el año 2000 marcó la llegada del Partido Acción Nacional (PAN) al gobierno de México propició que este país centrara su atención hacia dos proyectos de índole comercial: el fortalecimiento del TLCAN y el lanzamiento del Tratado de Libre Comercio Unión Europea- México (TLCUEM) en 2000. El cambio de élite gobernante en México propició una nueva dinámica discursiva que impactaría en su relación con el resto del mundo, ya que llevó a la construcción y aceptación de un discurso orientado hacia economías avanzadas. Situación que provocó un enfriamiento y un distanciamiento de regiones como América Latina y Asia Pacífico. Al mismo tiempo, cabe mencionar que ambos mandatarios mexicanos, Vicente Fox y Felipe Calderón, realizaron viajes a China en 2001 y 2008, respectivamente. Por su parte, el presidente Hu Jintao visitó México en 2005, esto tras la gira realizada en América Latina un año antes. Para este momento, China ya se comenzaba a posicionar como socio importante para México, ya que para 2004, el comercio bilateral había crecido en un 43,9% (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2005). De igual manera, este mandatario regresó en 2012 para la Cumbre del G20 en Los Cabos. Sin embargo, esto no consolidó la relación.

El resultado de este contexto generó que la débil comunicación que había entre México y China terminara por desgastarse. Es en este periodo donde se encuentran dos momentos críticos de la relación bilateral. El primero sucedió en mayo de 2009, dentro del contexto de la emergencia sanitaria producida por la gripe A H1N1. Durante esta contingencia, la canciller Patricia Espinoza realizó una serie de declaraciones, en donde se recomendó no viajar a China ante el trato discriminatorio que habían recibido 50 mexicanos, al ser aislados por el gobierno chino. El segundo suceso fue el 9 de septiembre de 2011, cuando el presidente Felipe Calderón sostuvo una reunión con Tenzin Gyatso, en donde el trato protocolario dejó muchas dudas sobre la postura de México ante la política de “Una sola China”. Esto generó algunas declaraciones por parte del gobierno chino en donde se condenaba la acción como una injerencia en asunto de política interna china.

Estas dos prácticas llevaron la relación a un punto muerto, en donde la falta de comunicación y los mensajes erróneos determinaron la crítica situación respecto a su vinculación con China. No obstante, otras áreas de la relación se mantuvieron como aspectos de cooperación educativa y cultural, y el establecimiento de la Comisión Binacional Permanente México y China. Esta comisión se estableció el 16 de agosto de 2004 gracias a la categorización de México como una relación de “asociación

estratégica”. Cabe destacar que estos pasos en la relación fueron gracias a la clase empresarial mexicana, que como el resto del mundo quería ser parte del fenómeno comercial que representaba China a principios de siglo, por lo que ir a la “conquista del mercado chino” propició un flujo comercial contundente entre ambos actores. La tabla 1 permite observar cómo se comportó la balanza comercial durante los dos sexenios panistas en México, mostrando una clara tendencia de incremento año con año, así como un continuo superávit para China. Logrando que durante el periodo 2002 a 2012 el comercio entre ambos actores incrementó en un 823% (Han, 2014).

**Tabla 1**  
**Balanza Comercial China – México (2000 – 2012)**

<b>Año</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Balance</b>	<b>Resultado</b>
2000	1,335,244,842	488,281,236	846,963,606	superávit
2001	1,790,216,774	761,275,612	1,028,941,162	superávit
2002	2,863,655,071	1,114,957,105	1,748,697,966	superávit
2003	3,267,029,646	1,676,740,889	1,590,288,757	superávit
2004	4,972,754,272	2,139,840,417	2,832,913,855	superávit
2005	5,537,687,359	2,225,294,549	3,312,392,810	superávit
2006	8,823,554,228	2,607,102,793	6,216,451,435	superávit
2007	11,717,654,683	3,265,309,769	8,452,344,914	superávit
2008	13,866,487,521	3,690,254,865	10,176,232,656	superávit
2009	12,298,991,353	3,881,899,420	8,417,091,933	superávit
2010	17,872,653,087	6,875,187,863	10,997,465,224	superávit
2011	23,975,905,865	9,377,587,115	14,598,318,750	superávit
2012	27,517,962,691	9,161,024,573	18,356,938,118	superávit

Fuente: Elaboración propia en base a UN COMTRADE Database, 2022.

Cabe Por lo tanto, ante una creciente actividad comercial y el distanciamiento político, surge un grupo de interés clave en la relación entre ambos países, que es la clase empresarial organizada. Desde México, existen dos organizaciones clave. La primera es la Cámara de Comercio de México en China (Mexcham) fundada en 2007; y la segunda es Cámara de Comercio y Tecnología México-China (CCTMC) creada en 2009. Ambas cámaras tienen como objetivo fomentar el comercio entre ambos países, siendo

un nodo clave en la vinculación no solo empresarial, sino también gubernamental y con la academia (Bustos Mendoza, 2016). En el caso de las cámaras de comercio, parte de su impulso en la vinculación radica en la actividad diplomática mexicana en Beijing, principalmente a través de las bases que dejó el Embajador Sergio Ley durante su asignación en China de 2001 a 2007. Actualmente, el Embajador Ley se ha insertado como promotor de la vinculación desde la Vicepresidencia Ejecutiva Nacional del Consejo Mexicano de Comercio Exterior (COMCE) y como Presidente de la Sección Empresarial para Asia y Oceanía del COMCE.

Desde la diáspora china, para la primera década del siglo XXI, algunas organizaciones comenzaron a tener presencia en el país, tal es el caso de:

- Confederación de Asociaciones Chinas en México, A.C. (CACHIMEX)
- Alianza Mexicana de Pro-unificación China en México
- Cámara General de Comercio de los Empresarios Chinos en México

Como se observa en el listado, cada una de ellas con objetivos de agrupación social, con orientación política o empresarial. No obstante, es importante señalar que estas organizaciones no se limitan a la Ciudad de México, ya que gracias a las olas de migración de los siglos XIX y XX, existen otros grupos o asociaciones en el norte del país, principalmente en Mexicali, así como en el sureste, siendo Chiapas el más representativo. Conjuntando 14 estados con alrededor de 25 y 15 respectivamente (Martínez Rivera et al., 2016).

De igual manera, otra de las acciones de vinculación entre México y China es el establecimiento de ciudades hermanas (HC). Este proyecto tiene como objetivo buscar el acercamiento hacia relaciones de desarrollo y paz entre gobiernos locales (Ji, s.f.). En este sentido, México cuenta con 44 HC. Este programa se inició en 1985 con el hermanamiento entre Acapulco y Qingdao. Analizado por las fases propuestas, entre 1985 al 2000, se lograron 6 HC. No obstante, el boom de este tipo de vinculación se da durante la fase de este apartado, concretando 31 HC. Para la tercera fase propuesta, se establecieron 7 HC. Dentro de estos HC, el estado de Baja California es el que más ciudades tiene hermanadas.

Respecto a la academia, el fenómeno económico que para este momento era China motivó la creación del Centro de Estudios de China- México (CECHIMEX) en 2004, organismo con sede en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), proyecto

liderado por Enrique Dussel Peters y Yolanda Trápaga. De igual forma, para 2008 se estableció el Centro de Estudios China-Veracruz (CECHIVER), en la Universidad Veracruzana, teniendo como coordinador a Aníbal Zottele. Otro aspecto importante respecto a la formación, en este caso del idioma chino, son la llegada de los Institutos Confucio a México, siendo el primero el de la Ciudad de México en 2006, logrando concretar otros cuatro en: UNAM, Universidad Autónoma de Chihuahua, Universidad Autónoma de Nuevo León y Universidad Autónoma de Yucatán (Universidad de Granada, 2010).

Como se ha revisado en este apartado, el incipiente protagonismo gubernamental y la importancia de China, como economía emergente, permitieron que nuevos grupos de interés se convirtieran en el nodo de la relación desde México. En este sentido, se enfatiza en cómo la dinámica de globalización, como motor, insertó principalmente a los siguientes tipos de vinculación:

- Económica, vía asociaciones del sector privado, como consecuencia del incremento de actividad comercial.
- Académica y cultural, la primera orientada al reconocimiento económico bilateral y la segunda a través de los Institutos Confucio.
- Paradiplomacia, en donde los HC y las asociaciones de la diáspora.

Ante esto, se puede englobar que esta fase se entiende a partir de grupos de interés que reaccionan a través de los seis pilares de poder blando chino: atractivo cultural, los valores políticos, modelo de desarrollo, instituciones internacionales, la imagen internacional, y la tentación económica (Li et al., 2011).

#### **IV. La incipiente reinserción de la nostalgia partidista**

El cambio en el gobierno federal de México, con el retorno del PRI en 2012, permitió repensar las relaciones de México con el exterior, ya que desde que Enrique Peña Nieto fue electo presidente, se inició una serie de giras de reactivación de relaciones con regiones como América Latina y Asia. Al mismo tiempo, cabe mencionar que, durante el mandato de Enrique Peña Nieto, como gobernador del Estado de México, se había

logrado una serie de acuerdos de inversión de capital chino en esta entidad, por lo que la vinculación entre el presidente Peña y el gobierno chino no era nueva.

Este diálogo permitió que en el año 2013 el presidente mexicano visitara China y Hong Kong en el marco del Foro de Boao, esta acción visualizaba una nueva fase en la relación entre ambos países. Al igual que en las administraciones anteriores, la agenda económica se volvió el eje de la relación. Sin embargo, la alternancia política en México abriría un espacio para la olvidada vinculación política con China. Ejemplo de esto es la inmediata respuesta por parte de China a través de la visita del presidente Xi Jinping a México en junio de 2013. Durante esta visita, Xi Jinping dio un discurso dentro del Senado mexicano en donde puntualizó: “Como dice el proverbio chino, así como la distancia prueba la fuerza de un caballo, el tiempo demostrara la sinceridad de una persona” (Xi, 2014, p. 384).

Pese a esta buena voluntad y la construcción de un diálogo afín entre ambos gobiernos, llegó un nuevo punto de quiebre en la relación y lo que parecía un futuro prometedor volvería a una fase de enfriamiento. Esta nueva fase enfriamiento conlleva a dos fracasos de megaproyectos de infraestructura. El primero corresponde a la cancelación del proyecto *Dragon Mart* Cancún en 2015, después de una fuerte oposición por parte de activistas ambientalistas y de la clase empresarial de la región. El segundo recae en la escandalosa cancelación en 2014 de la licitación ganada por *China Railway Construction Corporation, China Railway Construction Corporation International* y *CSR Corporation Limited*, en asociación con Constructora y Edificadora GIA, Prodemex, GHP Infraestructura Mexicana y Constructora TEYA, empresas mexicanas, en donde la primera se vio envuelta en el escándalo de corrupción. Lo que llevó a un arbitraje en donde se le reclamó al gobierno mexicano una indemnización por 600 millones de dólares.

De igual forma, es importante rescatar que, con la llegada de Peña y las reformas impulsadas por su gobierno, se lograron ciertos acuerdos. La visita del mandatario mexicano con motivo de la reunión de Altos Funcionarios del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en Beijing 2014 fue el escenario para firmar una serie de acuerdos que realmente impulsarán la sino-cooperación en México.

Entre los acuerdos firmados se encuentran: la creación de un fondo chino-mexicano entre la petrolera estatal Petróleos Mexicanos (Pemex) y tres compañías chinas. El

objetivo es captar hasta 5,000 millones de dólares, con los cuales financiar proyectos de Pemex como el gasoducto de Los Ramones, de Tamaulipas a Nuevo León. Igualmente, *China Development Bank* con Bancomext y Pemex para colaborar en proyectos petroleros. También hay otro entre el Banco Industrial y Comercial de China (ICBC), Pemex y la petrolera china CNOOC; para dar un total de 14 acuerdos (Agencias, 2014). Existen otros ejemplos del acercamiento, como lo es la llegada de ICBC y *Bank of China Limited* a México, pero en el caso de ambos no son proyectos que ya se hayan echado a andar.

Como se expone, la relación vuelve a un punto neutral en donde la agenda económica es la protagonista en las interacciones y el discurso político se reduce a un mínimo impacto. Desde la cancelación del tren de Querétaro en 2014 hasta previo a 2017, la relación entre ambos países volvió a la interacción a partir de foros internacionales, pues durante el año 2015, el primer ministro Li Keqiang visitó a los países más representativos de la región con excepción de México, con quien meses atrás había tenido la tensión por el tema del tren. De igual forma, en septiembre de 2016, la reunión de mandatarios del G20 fue el escenario en donde ambos presidentes volvieron a coincidir. Sin embargo, en esta ocasión, como en la más reciente reunión de APEC en Lima, Perú, el discurso de Enrique Peña Nieto estuvo limitado y enfocado a su principal socio comercial y vecino, Estados Unidos.

Durante el mandato de Peña Nieto, la balanza comercial continuó incrementando, reafirmando a China como segundo socio comercial y la condición de superávit para este país, pese a la dinámica del regionalismo norteamericano.

**Tabla 2**  
**Balanza Comercial China – México (2013 – 2018)**

Año	Exportaciones	Importaciones	Balance	Resultado
2013	28,966,299,976.00	10,238,485,563.00	18,727,814,413.00	superávit
2014	32,255,386,103.00	11,173,418,355.00	21,081,967,748.00	superávit
2015	33,791,755,144.00	10,027,517,434.00	23,764,237,710.00	superávit
2016	32,356,651,525.00	10,324,735,851.00	22,031,915,674.00	superávit
2017				superávit

	35,905,386,995.00	11,803,239,382.00	24,102,147,613.00	
2018	44,009,918,081.00	14,008,909,646.00	30,001,008,435.00	superávit

Fuente: Elaboración propia en base a UN COMTRADE Database, 2022.

Dentro de esta relación superavitaria para China, un aspecto importante es rescatar la oferta exportable mexicana y la china. Para 2012, México colocó a China: cobre, coches y petróleo, principalmente; mientras que importó: computadoras, teléfonos inteligentes y equipo de radiodifusión. Para final de sexenio, la oferta exportable se basaba en cobre, autopartes y coches; y las importaciones en piezas de máquinas de oficina, circuitos integrados y teléfonos inteligentes (OEC, 2022). En esta simple comparativa se perciben dos aspectos: primero, la evolución de la oferta mexicana enfocada a la experiencia y competitividad en el sector automotriz, y segundo, la oferta china orientada a bienes intensivos de capital.

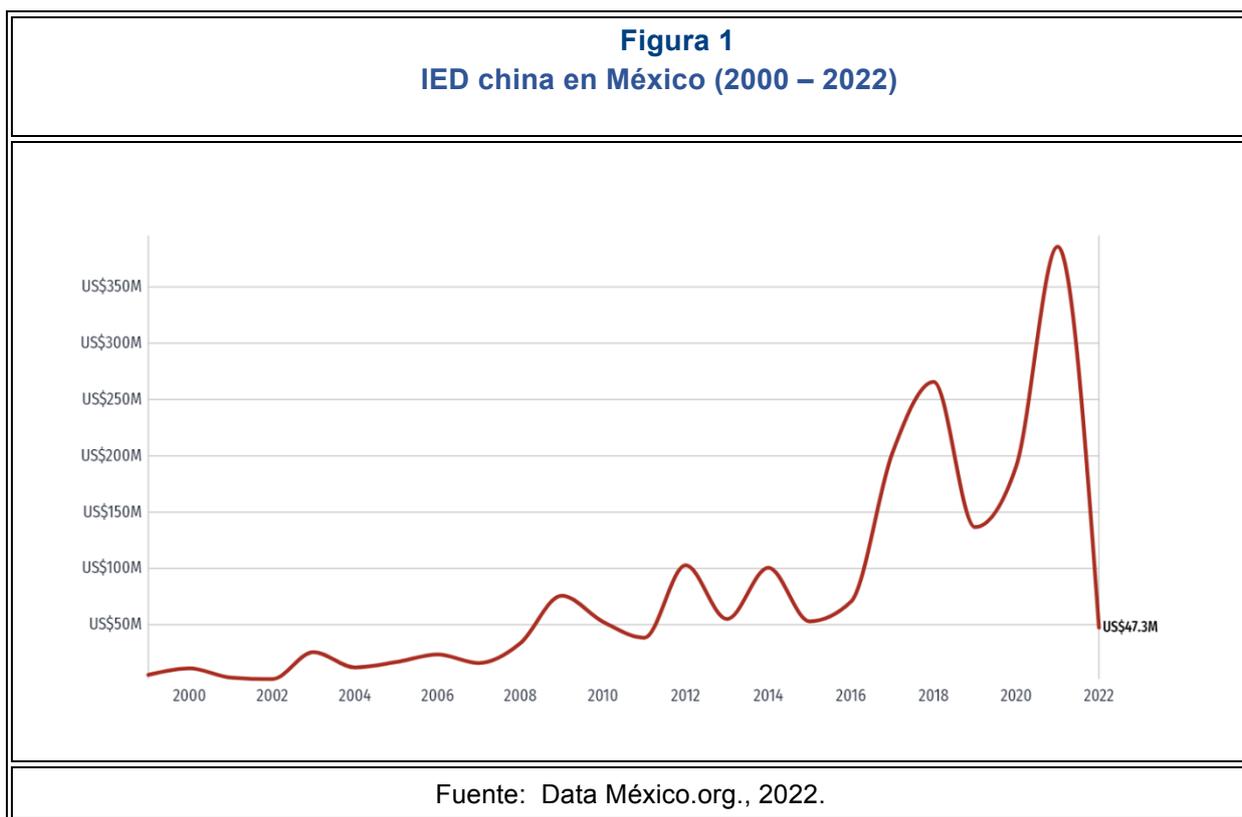
En términos de IED, en líneas atrás se referenció a algunos casos de IED china en México. Para el corte de este periodo, la IED de este país en México se focalizó principalmente en el sector energético. La tabla 3 permite ubicar a las empresas que invirtieron en el país de 2007 a 2018.

**Tabla 3**  
**Inversiones chinas en México (2007 – 2018)**

Año	Empresa	Millones de dólares
2007	Golden Dragon	100
2008	Jinchuan Group	210
2013	Sinopec	280
2015	Jiangnan Mould and Plastic	100
2015	Holley Group, Futong Group	300
2016	ChemChina	200
2016	Envision Energy	100
2016	CNOOC	1110
2017	JAC motors	110

Fuente: The Heritage Foundation, 2022.

En el caso de la figura 1, muestra cómo a lo largo de este siglo, el periodo en el que más constante ha sido la inversión china en México es este. Si bien en el lapso de 2014 a 2016 se evidencia cómo se desalienta a partir de los fracasos mencionados, para 2017 a 2018 se repuntó, hasta llegar a su nivel en este sexenio más alto, 266 millones de dólares. No obstante, es en 2021-2022 cuanto alcanza su máximo histórico, 386 millones de dólares.



Otro de los escenarios en dónde se hizo presente la presencia china en México, a través de la economía, fue la firma del Acuerdo de Cooperación entre el Grupo Alibaba y la Secretaría de Economía en septiembre del 2017, en dónde se fijó como objetivo:

“(…) que empresas mexicanas incorporen sus servicios y productos a la plataforma comercial de Alibaba, que cuenta con más de 450 millones de consumidores en el mundo; así mismo bajo este acuerdo, en octubre Alibaba comenzará a capacitar a pymes mexicanas y a compartir su experiencia en el funcionamiento de sus plataformas logísticas y de pago.” (Secretaría de Economía, 2017).

En el caso de inversiones mexicanas en China, son algunos los casos de éxito. Entre los más reconocidos son Bimbo, Cemex, Gruma y Nematik. Para el 2015, estas empresas vendieron en China 800 millones de dólares. De igual manera, para este momento Bimbo ya tenía una planta de operación en este país, y el resto dos respectivamente (El Financiero, 2015). Aunado a esto, es importante señalar que, durante este periodo, México logró ser el país latinoamericano con mejor conectividad con China, ya que en términos de vuelos comerciales, Aeroméxico fue la primera aerolínea en lograr el puente directo en 2014. Lo que traería a que China Southern Airlines en 2017 y Hainan Airlines en 2018 abrieran rutas desde la Ciudad de México a Guangzhou y Beijing, respectivamente.

La actividad económica entre ambos países también tuvo un apoyo desde la acción diplomática, principalmente a partir de la gestión del Embajador José Luis Bernal, quien fue representante de México en China de 2017 a 2021. Por la temporalidad, el Embajador Bernal vivió la transición hacia el más reciente mandato presidencial. Durante esta misión uno de los temas importantes con China, fue definir cómo insertar a México en el proyecto de la Franja y la Ruta.

Respecto a actores gubernamentales no derivados del ejecutivo, uno de los actores más activos ha sido el Senado a través de su Comisión de Relaciones Exteriores Asia-Pacífico. El 28 de septiembre de 2010 se instaló el Foro Permanente de Diálogo Parlamentario México-China, con el objetivo de fortalecer la relación, principalmente en temas económicos y políticos. Este foro arrancó con sesiones bianuales en la Ciudad de México y Beijing.

De igual manera, los vínculos entre la clase política de ambos países continuaron a través de otras visitas. Uno de estos fue la coyuntura del Parlamento Latinoamericano, entre 2013 a 2014. Para este momento, la ex Senadora Blanca Alcalá Ruíz fungía como secretaria general. Durante esta gestión el vínculo se estableció con la Asamblea Nacional Popular. De igual forma, 2015 la visita del vicepresidente de la Conferencia Consultiva del Pueblo Chino (CCPCh), Luo Fuheel, al Senado de México. En esta visita, se fortaleció el diálogo con el entonces presidente del Senado, Roberto Gil Zuarth. En el caso de la cámara baja, en 2017 diputados priístas viajaron a China a reunirse con sus contrapartes del PCC. En esta visita se destacaron declaraciones desde el Departamento Internacional del PCC: “mucha atención a los diálogos con el PRI, porque se cree que las

relaciones partidistas promoverán energéticamente a las relaciones binacionales” (Cámara de Diputados, 2017).

Por otro lado, también durante este sexenio se intensificaron las relaciones entre el PRI y China. Primero en 2012, con el triunfo de Enrique Peña Nieto, el entonces embajador de China en México, Zeng Gang, visitó al presidente del Comité Ejecutivo Nacional (CEN), Pedro Joaquín Coldwell. Derivado de esto, en 2013, César Camacho, presidente del partido en ese año, viajó a Beijing, Xian y Shanghái. De igual manera, en este año se realizaron visitas de jóvenes de los cuadros del PRI. Para 2017, Camacho formaría parte de la delegación mexicana en la reunión del G20 en China.

Durante este periodo se identifica cómo con el cambio de partido hubo un mayor acercamiento, llevando a la formalización de la dinámica económica y comercial, intensificándola, y reforzando canales de comunicación alternos a través de los órganos legislativos y con el propio PRI. Es en este punto en donde recae la idea de “nostalgia partidista”. De igual manera, es importante resaltar cómo a pesar de las fallidas inversiones, la formalización y la generación de otros canales gubernamentales dieron pie al repunte. Sin embargo, un aspecto importante es cómo la agenda comercial mexicana vuelve a poner a Estados Unidos como un gran foco de atención con la renegociación del TLCAN. En este punto, el acuerdo resultante, ahora Tratado México Estados Unidos Canadá (TMEC), fue cuestionado como un candado regional hacia una mayor presencia comercial china, pues Capítulo 32 menciona que: “la entrada de cualquiera de las partes en un acuerdo de libre comercio con un país que no sea de mercado permitirá a las otras partes poder rescindir este acuerdo, con un previo aviso de seis meses, y reemplazarlo con un acuerdo entre ellos” (Gobierno de México, 2019). En este texto la categoría de “país que no sea de mercado” refiere indirectamente a economías como la china. Más allá de la vinculación con China, uno de los principales retos de la política comercial mexicana era si habría continuidad a partir del triunfo de Andrés Manuel López Obrador en 2018.

## V. Resignificando el nacionalismo y la relación

El periodo entre las elecciones y la toma de gobierno de López Obrador en 2018 es un momento importante en la relación entre México y China, pues uno de los primeros acercamientos desde el extranjero hacia el virtual ganador fue con la RPCh. Resultado de

esto fue la visita del Embajador Qiu Xiaoqi el 2 de agosto de 2018 a la casa de campaña de López Obrador.

A partir de este momento, se comenzó a construir una relación cercana y una agenda con temas centrales dentro de la relación bilateral. Con esto, las visitas de varios secretarios de Estado mexicanos se hicieron visibles. La tabla 4 permite revisar la actividad bilateral en el primer año de López Obrador.

<b>Tabla 4</b>	
<b>Visitas a China de Secretarios de Estado México (2018 – 2019)</b>	
<b>Secretaría</b>	<b>Fecha</b>
Agricultura y Desarrollo Rural	Mayo 2019
Relaciones Exteriores	Julio 2019
Turismo	Septiembre 2019
Economía	Noviembre 2019

Fuente: Elaboración propia.

En este caso, más allá de la evolución del comercio agropecuario entre México y China, estas visitas fueron puntos importantes marcaron pauta para que se derivaran eventos que ponían visible a la promoción de la cooperación bilateral. Se insertaron otras áreas como la Educación Superior a través del Tercer Foro de Rectores México-China en noviembre 2019. De igual forma, desde la Secretaría de Economía se promovió el Día de China en enero 2020. También, la exposición “Feliz Año Nuevo Chino 2020” estuvo instalada, del 15 de enero al 2 de febrero, en el Paseo de las Culturas Amigas. No obstante, en la praxis uno de los logros del sexenio pasado se convirtió en un fracaso con la cancelación de los vuelos comerciales. En el caso de Aeroméxico cerró el vuelo en 2019, mientras que *China Southern Airlines* y *Hainan Airlines* lo hicieron a principios de 2020.

Cabe mencionar que, para este momento, la pandemia del COVID 19 iniciaba y generó nuevas maneras de vinculación entre estos países. Primero, se rescata la infraestructura como un tópico pre-pandémico clave en la relación, ya que se enlistan los siguientes avances en ese tema:

- *State Power Investment Corp.* compró Zuma Energía, empresa dedicada a energía renovable, en noviembre de 2020.
- Inclusión de empresa china en el consorcio de empresas vinculadas en el Tren Maya.
- Foro virtual "Hacia un camino 5G en México" en abril 2021, en donde Huawei y la Embajada de China en México participaron.
- *CRRC Corporation Limited* anunció en mayo de 2021 abrir una fábrica en México.

En un segundo punto, se señala cómo México se insertó en la dinámica de la diplomacia de la máscara y la vacuna. En este aspecto, también es un factor clave la presidencia pro tempore de México en la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) en 2020, ya que el diálogo con China en el contexto de la pandemia se amplió a otros espacios. En este sentido, la diplomacia de la máscara fue sumamente activa en los momentos de la primera ola crítica en México. La siguiente tabla rescata la actividad y el suministro de insumos desde China, a través de un puente aéreo reactivado por la empresa Aeroméxico.

**Tabla 5**  
**Diplomacia de la Mascarilla en México**

Vuelo	Fecha	Insumos
1	8 de abril	728,000 guantes de exploración. 820,000 cubrebocas KN95.
2	10 de abril	400,000 cubrebocas quirúrgicos. 1'500,000 cubrebocas quirúrgicos. 180,000 cubrebocas KN95.
3	18 de abril	192,400 caretas protectoras.
4	19 de abril	46,600 goggles. 2'916,000 cubrebocas quirúrgicos
5	23 de abril	84,000 cubrebocas quirúrgicos. 13,400 goggles. 120,000 caretas médicas
6	26 de abril	153,000 caretas médicas.
7	28 de abril	57,600 caretas médicas. 100,000 goggles.
8	3 de mayo	800,000 cubrebocas quirúrgicos 100,000 goggles.
9	4 de mayo	137,200 goggles.

10	12 de mayo	48 ventiladores. 13,800 goggles. 40,000 kits de recolección y transporte de pruebas. 499,800 cubrebocas KN95. 200,000 cubrebocas quirúrgicos.
11	17 de mayo	288 ventiladores. 9 m3 de tela KN95 300,000 pruebas PCR. 500,000 guantes.
12	13 de mayo	2'012,000 cubrebocas quirúrgicos
13	22 de mayo	80 ventiladores Shangrilá 510S 3'000,000 de cubrebocas quirúrgicos
14	29 de mayo	50 ventiladores 1'180,000 cubrebocas quirúrgicos
15	1 de junio	2'258,000 cubrebocas quirúrgicos
16	4 de junio	2'024,000 cubrebocas quirúrgicos
17	7 de junio	85 ventiladores VG70
18	16 de junio	65 ventiladores, 4 mil 500 caretas protectoras, 7 mil 200 trajes de protección y protección de calzado, 5 mil 40 goggles y 19 mil 200 mascarillas.
Fuente: León de la Rosa, 2020.		

En este ejercicio de la diplomacia de la máscara y la vacuna, se pueden enumerar acciones realizadas desde China para México, como lo son donaciones de suministros médicos por parte de empresas china, la donación del gobierno chino al ISSSTE para atender a personas contagiadas, el primer lote de vacunas Sinovac el 20 febrero de 2021 y el segundo el 27 de febrero del mismo año (Embajada de la República Popular China en México, 2022).

Adicional a este ejercicio de suministro, uno de los proyectos que comenzaron a desarrollarse fue el de vacunas. La farmacéutica a *CanSino Biologics* logró una alianza con la empresa mexicana Drugmex. A partir de esto, durante el primer trimestre de 2021, se comenzó a envasar esta vacuna en Querétaro. A lo largo de ese año se lograron maquilar 347 mil vacunas. Estas dosis sirvieron para la aplicación a toda la población docente del país. Por lo que CanSino junto con Sinovac y Sinopharm fueron la oferta china disponible en el país, entregando más de 42 millones de dosis. En este sentido,

México se colocó como el segundo mayor receptor de vacunas chinas en América Latina, después de Brasil (Brigde, 2022). Este ejercicio con Drugmex ha llevado a plantear la instalación de un centro de producción regional de CanSino.

Como se mencionó en el punto de infraestructura, en el caso de la tecnología se ha abierto un canal muy importante respecto a cómo la digitalización es una vertiente de la manera en cómo China se posiciona en México. La tabla 6 hace visible a las empresas tecnológicas chinas que se han posicionado principalmente hacia los últimos cinco años. En este punto, Huawei es la empresa que más proyectos tiene y, al mismo tiempo, más alianzas con contrapartes mexicanas.

**Tabla 6**  
**Campeones tecnológicos chinos en México**

Empresa	Infraestructura	Ciudad	Vinculación	Año
Huawei	Laboratorio de I&D	Ciudad de México	OpenLab	2016
Huawei	Telecomunicaciones y TICs		Nextel México 3G network	2011
Huawei	Oficinas	Ciudad de México	Huawei Oficinas	
Huawei	Smart City- Proyectos de seguridad pública	Cancún	Huawei Smart Hotels	
Huawei	Cable		Lázaro Cárdenas-Manzanillo Santiago Submarine Cable System (LCMSSCS)	2007
Huawei	Telecomunicaciones y TICs	Querétaro	Querétaro ICT Facilities	2014
Huawei	Centro de datos		Petróleos Mexicanos Centro de datos	
Huawei	Centro de datos	Ciudad de México	México Aeropuerto	
Huawei	Telecomunicaciones y TICs		América Móvil	2009
Uniview	Equipo de vigilancia	Ciudad de México	Museo de Memoria y Tolerancia	2018
Uniview	Sociedad comercial	CDMX	Sinpro	
Uniview	Sociedad comercial	CDMX	Tecnosinergia S De RI De Cv	
Uniview	Sociedad comercial	CDMX	Unisol International	
Uniview	Salud	CDMX	IMSS	2020
BeiDou	Socio de investigación	San Luis	Cooperación satelital	2014
Dahua	Subsidiaria	Ciudad de México	Dahua Technology México S.A.de C.V.	2015
Dahua	Sociedad comercial	Granada	Dahua Thermal Monitoring Solution	2020
Dahua	Donación		Dahua Thermal Monitoring Solution	2020
ByteDance	Oficinas	Ciudad de México		
Nuctech	Oficinas	Ciudad de México	Nuc&Tech México S.A. de C.V.	

China Telecom	Oficinas	Ciudad de México	China Telecom México Rep. Office	
ZTE	Telecomunicaciones y TICs	Ciudad de México	Movistar red de infraestructura óptica	2017
ZTE	Telecomunicaciones y TICs		TMM red de infraestructura óptica	2016
ZTE	Telecomunicaciones y TICs	Monterrey	Movistar red de infraestructura óptica	2017
ZTE	Telecomunicaciones y TICs	Guadalajara	Movistar red de infraestructura óptica	2017
ZTE	Telecomunicaciones y TICs		Telefónica México Movistar colaboración	2019
ZTE	Subsidiaria		ZTE Corporation de México	2003

Fuente: Elaboración propia basada en ASPI, 2022.

En términos comerciales, durante este periodo se ha mantenido el superávit para China. No obstante, en el año 2020 se observa la reducción de este margen por el efecto de pandemia. De igual forma, la evolución de la contingencia sanitaria permite el repunte a favor de China en 2021.

<b>Tabla 7</b>				
<b>Balanza Comercial China-México (2019 – 2021)</b>				
<b>Año</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Total general</b>	<b>Balance</b>
2019	46,382,164,507.00	14,334,537,512.00	32,047,626,995.00	Superávit
2020	44,827,693,169.00	16,217,413,252.00	28,610,279,917.00	Superávit
2021	67,440,743,706.00	19,142,585,753.00	48,298,157,953.00	Superávit

Fuente: Elaboración propia basada en UN COMTRADE Database, 2022.

En el caso de la oferta exportable mexicana a China se mantiene en el tipo de productos del periodo anterior, mientras que, del lado de las importaciones, en caso 60% corresponde a bienes intensivos de capital (OEC, 2022).

Respecto a la vinculación con actores políticos locales o no derivados del ejecutivo mexicano, la cooperación incentivada por la pandemia también tuvo alcances en este tipo de relacionamiento. En este punto, en su mayoría protagonizadas por la Embajada de

China en México (EChM). La tabla 8 rescata a las principales reuniones con este tipo de actores.

<b>Tabla 8</b> <b>Vinculación México - China con actores políticos locales o legislativos</b> <b>(2020 – 2022)</b>			
<b>Actor 1</b>	<b>Actor 2</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Fecha</b>
EChM	Gobierno Aguascalientes	Cooperación y prevención del coronavirus	3 de abril de 2020
	Senado	Cooperación COVID19	29 de abril de 2020
	7 gobernadores	Prevención y el control epidemico	29 de mayo de 2020
	Nayarit	Ceremonia de entrega-recepción del donativo de Zhuhai	24 de julio de 2020
	Cámara de Diputados	Relaciones bilaterales	24 de septiembre de 2020
	Municipio de Guanajuato	Ceremonia virtual de la firma del Memorando de Amistad y Cooperación entre la Ciudad de Pengzhou de China y el Municipio de Guanajuato	27 de julio de 2021
	Guanajuato	Programa de celebración del 50º aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas	4 de febrero 2022

Fuente: Elaboración propia basada en la Embajada de la República Popular China en México, 2022.

Respecto a los vínculos académicos, también se han desarrollado una serie de eventos desde la propia academia y desde el gobierno y la academia. Para este periodo se identifican:

- Quinto Seminario Internacional, América Latina y el Caribe y China, “Condiciones y retos en el siglo XXI”, el 14 de junio de 2021.
- Grupo de Trabajo de Alto Nivel China-México el 9 de julio de 2020.
- Programa “Entendiendo a China”, iniciado en 2018.
- Curso masivo: “China: civilización y modernidad”, reciente creación en 2022.

Respecto a la diáspora china en México, Lau Ibarias (2022) identifica tres categorías: de vínculo, aquellas que solo interactúan con la misma diáspora; de puente, que se conectan otros grupos; y de enlace, principalmente con organizaciones gubernamentales. Dentro de los datos de esta autora, señala que para 2022 existen:

“(…) 107 asociaciones de inmigrantes chinos en México. De este universo, 37 de ellas pueden considerarse estrictamente de negocios, comercio e inversión, en su mayoría de creación reciente, ubicadas en la capital del país y formadas por chinos empresarios provenientes de centros urbanos en el norte y este de China. Se contabilizaron 43 asociaciones cívico-culturales y 27 educativo-culturales, establecidas principalmente en la Ciudad de México, Baja California Norte y Chiapas. No obstante, cabe destacar que podría fluctuar el número de asociaciones cívico-culturales, casi todas creadas por descendientes de chinos de Guangdong, ya que algunas son de carácter informal y su afiliación se hace por apellido.” (Lau-Ibarias, 2022, p. 10).

En este sentido, existe un avance respecto a la vinculación por parte de otros grupos de interés, más allá de los tradicionales. En este periodo, que está proceso, se identifica la intensificación de la relación entre ambos países, en donde la clase política mexicana ha tomado de nuevo el protagonismo.

## VI. Conclusiones

A lo largo de este documento se ha hecho un recorrido por toda la relación bilateral, en donde se rescatan a los diversos actores que se hacen presentes. Como se expresó desde un principio, la relación entre China y México es una vinculación particular debido a factores demográficos y geopolíticos. En este sentido, la propuesta de análisis permite reforzar la idea de cómo el contexto político en México y el internacional determinan la manera en cómo el Estado mexicano toma o no las riendas de la relación.

A partir de esto, se inserta el título de esta documentación en donde cada uno de los periodos ha permitido esta característica de ser multifacética. Si bien desde afuera esta relación pareciera ser motivada por la dinámica económica y las tendencias globales, una realidad es que existen diversos grupos que ayudan a la construcción y evolución de la misma.

Rescatando el análisis a lo largo de cada periodo, cabe señalar que la relación es una relación que desde México es centralizada, pues como se deja ver en el texto, cada uno de los grupos de interés tienen su base más importante en la Ciudad de México, por lo que el reconocimiento en México de lo chino más allá del centralismo se reconoce por los destellos que desde otras zonas del país se refuerzan a través del sector privado, la paradiplomacia y la diáspora.

A nivel diálogo entre gobiernos, China seguirá siendo un tema clave en la vinculación comercial. No obstante, en términos de inversión, los montos recibidos continúan siendo bajos en comparativa con otros países latinoamericanos. De igual manera, los macroproyectos de infraestructura que China deja ver en otras partes del mundo siguen sin ser algo totalmente materializado en México. Ahora bien, como se observa en la información presentada, la innovación puede ser un punto de enlace hacia otro tipo de encuentro. A la vez, la pandemia ayudó a diversificar los escenarios de diálogo político y económico. En este sentido, lo interesante será ver la sostenibilidad de esta vinculación hacia los últimos años del mandato de López Obrador y en quién le suceda.

## VII. Bibliografía

- ASPI. (2022). *Mapping China's Tech Giants*. En: <https://chinatechmap.aspi.org.au/#/map/> (Consultado 20.09.2022).
- Barría, F. S. (2014). "En la lucha contra el Imperialismo, México Y Chile de pie". Salvador Allende en la Política Tercermundista de Luis Echeverría en la Guerra Fría Interamericana. *Foro Internacional*, 54(4), 954-991.
- Bridge. (2022). *China COVID-19 Vaccine Tracker*. En: <https://bridgebeijing.com/our-publications/our-publications-1/china-covid-19-vaccines-tracker/> (Consultado 20.09.2022).
- Bustos Mendoza, C.R. (2016). "Las Cámaras de Comercio Bilaterales México y China: Retos y Perspectivas". Red ALC - China. En: [https://www.redalc-china.org/v21/images/seminario/2016/A8/20160601\\_RED-ALC-China\\_Camaras\\_comercio\\_bilaterales\\_México\\_China\\_Cesar\\_Bustos\\_Mendoza.pdf](https://www.redalc-china.org/v21/images/seminario/2016/A8/20160601_RED-ALC-China_Camaras_comercio_bilaterales_México_China_Cesar_Bustos_Mendoza.pdf) (Consultado 20.09.2022).
- Campos, I. y García, I. (2018). "Banquete, manjar y antojo: Cultura culinaria de los inmigrantes chinos en la Ciudad de México durante las celebraciones del Año Nuevo Chino". En Martínez, R. *Los chinos de ultramar: diásporas, sociabilidad e identidades*. Palabra de Clío. pp. 253-274.
- Cámara de Diputados de México. (2017). "Se reúnen diputados del PRI con funcionarios del Partido Comunista de China, para buscar las mejores y nuevas formas de cooperación entre ambas naciones". En: <http://www5.diputados.gob.mx/index.php/esl/Comunicacion/Agencia-de-Noticias/2017/03-Marzo/06/6153-Se-reunen-diputados-del-PRI-con-funcionarios-del-Partido-Comunista-de-China-para-buscar-las-mejores-y-nuevas-formas-de-cooperacion-entre-ambas-naciones> (Consultado 20.09.2022).
- Cornejo, R. (2012). "De la coincidencia diplomática a la competencia económica". En: Dussel Peters, E. y Trápaga, Y. *Cuarenta años de la relación entre México y China: acuerdos, desencuentros y futuro*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 263- 276.

- Data México.org. (2022). *China*. En: <https://data México.org/es/profile/country/china-chn?fdiYearState=2018> (Consultado 20.09.2022).
- El Financiero. (2015). “Bimbo, Cemex, Gruma y Alfa, expuestas a China”. En: <https://www.elfinanciero.com.mx/empresas/bimbo-cemex-gruma-y-alfa-expuestas-en-china/> (Consultado 22.09.2022).
- Embajada de la República Popular China en México. (2019). “China - México”. En: [http://mx.china-embassy.gov.cn/esp/zmgx/201503/t20150326\\_4189458.htm](http://mx.china-embassy.gov.cn/esp/zmgx/201503/t20150326_4189458.htm) (Consultado 22.09.2022).
- Embajada de la República Popular China en México. (2022). “Noticias de Embajada”. En: [http://mx.china-embassy.gov.cn/esp/sgjs/index\\_3.htm](http://mx.china-embassy.gov.cn/esp/sgjs/index_3.htm) (Consultado 22.09.2022).
- Embajada de México en China. (2022). “Relación Económica”. En: <https://embamex.sre.gob.mx/china/index.php/es/la-embajada/relacion-economica> (Consultado 22.09.2022).
- Expansión. (2014). “Peña firma acuerdos en China entre polémica por concesión de tren revocada.” 13 de noviembre. En: <https://expansion.mx/adnpolitico/2014/11/13/pena-firma-acuerdos-en-china-entre-polemica-por-concesion-de-tren-revocada> (Consultado 10.09.2022).
- Gobierno de México. (2019). *Textos finales del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC)*. En: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/465766/32ESPExcepcionesyDisposicionesGenerales.pdf> (Consultado 15.09.2022).
- Han, T. (2014). “China on the rise in Latin America”. *South China Morning Post*, 17 de Marzo: 9. En: <http://www.scmp.com/business/economy/article/1450313/chinas-trade-latin-america-set-outpace-eu-within-two-years> (Consultado 22.09.2022).
- Ji, Y. (s.f.). “Asociación de Amistad del Pueblo Chino con el Extranjero”. Secretaría de Relaciones Exteriores. En: [https://portales.sre.gob.mx/coordinacionpolitica/images/stories/documentos\\_gobier nos/eventos/foreo regional/ji%20yongjun.pdf](https://portales.sre.gob.mx/coordinacionpolitica/images/stories/documentos_gobier nos/eventos/foreo regional/ji%20yongjun.pdf) (Consultado 22.09.2022).
- Lau Ibarias, N.S. (2022). “Diásporas, redes étnicas e inversión china en México.” *Cuadernos de Trabajo del Cechimex*. En:

[https://dusselpeters.com/CECHIMEX/20220928\\_5\\_CECHIMEX\\_Diasporas\\_redes\\_etnicas\\_inversion\\_China\\_Mex\\_Nifta\\_Ibarias.pdf](https://dusselpeters.com/CECHIMEX/20220928_5_CECHIMEX_Diasporas_redes_etnicas_inversion_China_Mex_Nifta_Ibarias.pdf) (Consultado 17.09.2022).

- León de la Rosa, R.I. (2020). "COVID-19 como desafío a la globalización y el posicionamiento chino: revisión teórica transversal y el caso México". En: Reyes Matta, F. *Pandemia, efectos en América Latina y su interacción con China*. Simplemente Editores SpA. pp. 267-286.
- Li, X., & Worm, V. (2011). Building China's soft power for a peaceful rise. *Journal of Chinese Political Science*, 16(1), pp. 69-89.
- Martínez Rivera, S. E., & Dussel Peters, E. (2016). "La diáspora china en México. Asociaciones chinas en el Distrito Federal, Mexicali y Tapachula. Migración y desarrollo". 14(26), pp. 111-143.
- Mesa-Bedoya, J. C., & González-Parias, C. H. (2016). Paradiplomacia: una herramienta de poder blando de China. *Papel Político*, 21(2), pp. 537-563.
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2005). "Hu Jintao llega a la Ciudad de México para Iniciar Su Visita de Estado". En: [https://www.fmprc.gov.cn/esp/wjb/zzjg/lmzsz/xwlb/200509/t20050911\\_933789.html](https://www.fmprc.gov.cn/esp/wjb/zzjg/lmzsz/xwlb/200509/t20050911_933789.html) (Consultado 14.09.2022).
- Mora Reyes, A. K. (2017). *El vínculo partidista entre el Partido Comunista Chino y el Partido Revolucionario Institucional en las relaciones bilaterales China – México. Un estudio comparativo de los sexenios de Luis Echeverría Álvarez y Enrique Peña Nieto*. Trabajo de tesis. Puebla: Benemérita Universidad de Puebla. En: <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/13203> (Consultado 10.09.2022).
- OECD. (2022). *México*. En: <https://oec.world/en/profile/country/mex> (Consultado 22.09.2022).
- Secretaría de Economía. (2017). "Se firma Acuerdo de Cooperación entre el Grupo Alibaba y la Secretaría de Economía". En: <https://www.gob.mx/se/articulos/se-firma-acuerdo-de-cooperacion-entre-el-grupo-alibaba-y-la-secretaria-de-economia?idiom=es#:~:text=El%20se%C3%B1or%20Jack%20Ma%20reconoci%C3%B3,operaciones%20para%20el%20comercio%20global> (Consultado 22.09.2022).

The Heritage Foundation. (2022). *China Global Investment Tracker*. En: <https://www.aei.org/china-global-investment-tracker/> (Consultado 17.09.2022).

UN COMTRADE DATABASE. (2022). *Trade Data*. En: <https://comtradeplus.un.org/> (Consultado 15.09.2022).

Universidad de Granada. (2010). “Institutos Confucio de Iberoamérica”. En: [https://institutoconfucio.ugr.es/pages/enlaces/enlaces\\_confucio\\_hispanoamerica#\\_doku\\_México](https://institutoconfucio.ugr.es/pages/enlaces/enlaces_confucio_hispanoamerica#_doku_México) (Consultado 20.09.2022).

Xi, J. (2014). *The governance of China*. Beijing: Foreign Language Press.



**REDCAEM**  
RED CHINA & AMÉRICA LATINA  
Enfoques Multidisciplinarios