



COMERCIO, INVERSIONES Y COOPERACIÓN: COYUNTURA Y EXPECTATIVAS EN LA RELACIÓN CHINA – AMÉRICA LATINA

Virginia Papini

WORKING PAPER SERIES (WPS) - REDCAEM
Eje Economía, Comercio e Inversión



REDCAEM

RED CHINA & AMÉRICA LATINA
Enfoques Multidisciplinarios

Consejo Editorial

Marisela Connelly

Profesora e Investigadora del Centro de Estudios de Asia y África (CEAA) de El Colegio de México

Sergio Cesarin

Coordinador del Centro de Estudios sobre Asia del Pacífico e India (CEAPI) de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, Argentina

Carlos Aquino

Coordinador del Centro de Estudios Asiáticos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú

Editora

Pamela Aróstica Fernández

Directora de la Red China y América Latina: Enfoques Multidisciplinarios (REDCAEM)

Working Paper Series (WPS) de REDCAEM se fundó en noviembre de 2017 y es una publicación bimestral de la Red China y América Latina: Enfoques Multidisciplinarios (REDCAEM). Es la primera revista digital focalizada en las relaciones sobre China y América Latina y el Caribe, su objetivo es contribuir con análisis multidimensionales por medio de los seis ejes temáticos de la Red: a) Política y Relaciones Internacionales, b) Historia y Relaciones Culturales, c) Geopolítica y Geoestrategia, d) Medio Ambiente y Desarrollo, e) Género, y f) Economía, Comercio e Inversión. Los seis números que se editan al año, tienen completa independencia editorial e incluyen la revisión por parte de jueces externos. Las opiniones expresadas son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de REDCAEM.

Para suscribirse, dirijase la página web de REDCAEM: <http://chinayamericalatina.com/afiliacion/>

El texto completo se puede obtener de forma gratuita en: <http://chinayamericalatina.com/wps/>

Papini, Virginia. (2021). Comercio, inversiones y cooperación: Coyuntura y expectativas en la relación China - América Latina. *Working Paper Series (WPS) de REDCAEM*, Revista N°25, noviembre. Eje Economía, Comercio e Inversión. Red China y América Latina: Enfoques Multidisciplinarios (REDCAEM).

Publicación de REDCAEM

Copyright © Red China y América Latina, noviembre 2021

Todos los derechos reservados



Índice

I.	Introducción.....	5
II.	Características de la relación comercial entre China y América Latina y el Caribe.....	5
III.	Desarrollo de la cooperación en el contexto COVID-19: el caso Argentina.....	10
IV.	Inversiones chinas en América Latina y el Caribe.....	12
V.	Conclusiones.....	15
VI.	Bibliografía.....	16

Comercio, inversiones y cooperación: Coyuntura y expectativas en la relación China - América Latina

Virginia Papini

Resumen

Con particular intensidad desde principios del siglo XXI, asistimos a la reconfiguración del orden geopolítico mundial marcada por el ascenso de China como potencia global, caracterizada por su poderío, la guerra comercial con Estados Unidos y las disputas de mercado e influencia regional. Ello tiene un impacto directo en la economía mundial en general y muy precisamente en los países de América Latina y el Caribe, por cuanto la región resulta de importancia estratégica geoeconómica para la política de seguridad alimentaria de China y acceso a recursos naturales, que le resultan clave garantizarse. En virtud de ello, es de suma importancia realizar un análisis económico comercial, respecto de la vinculación entre el gigante asiático y América Latina y el Caribe, la cooperación y las perspectivas que se vislumbran en el horizonte, en especial teniendo en consideración cómo ha afectado el contexto de la pandemia de COVID-19 a la economía y el comercio.

Palabras clave

China, América Latina, Estados Unidos, comercio, inversiones, cooperación, COVID-19.

Autora

Virginia Papini es candidata a Maestra en Economía y Negocios con Asia Pacífico e India por la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) y Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Nacional de Rosario (UNR). Es Investigadora Asociada del Centro de Estudios sobre Asia Pacífico e India (CEAPI - UNTREF) y Asesora en Relaciones Internacionales del Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC).

I. Introducción

China basa su política exterior en su dinámico crecimiento económico, sus objetivos sobre “desarrollo pacífico” y el acelerado paso hacia un profundo proceso de reconversión productiva y tecnológica. En este contexto, las relaciones con América Latina y el Caribe, adquieren particular interés por tratarse de mercados demandantes de bienes y servicios de sus firmas manufactureras, de servicios y tecnológicas, en el marco de estrategias de internacionalización (*go out policy*).

El ascenso de China en su nivel de producción y comercio exterior respecto de la media de evolución mundial en los últimos años, la ha posicionado como una de las grandes potencias mundiales y ha influido en los vínculos con América Latina y el Caribe. En efecto, la participación de las empresas chinas en las economías latinoamericanas y caribeñas a través de la Inversión Extranjera Directa (IED) o de proyectos de infraestructura así como las relaciones comerciales, se han incrementado en la última década. El comercio internacional de América Latina y el Caribe cierra el año 2021 con un importante incremento respecto de la disminución acontecida el año 2020 en el marco de la pandemia.

A continuación se analizarán las características del comercio y las inversiones, así como las perspectivas a futuro y las posibilidades de cooperación que América Latina puede y debe aprovechar.

II. Características de la relación comercial entre China y América Latina y el Caribe

La CEPAL advierte que, no obstante el incremento de comercio con la región dicho incremento se evidencia como asimétrico y heterogéneo entre los países de América Latina y el Caribe (ALC), en su documento reciente *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2021* (CEPAL, 2021a). En este sentido, América del Sur registrará el mayor aumento de valor exportado con 34% por su especialización exportadora ante los mayores precios de las materias primas, situación semejante ocurriría en el Caribe por los altos precios del Petróleo, gas y bauxita

exportados por Guyana, Trinidad y Tobago y Jamaica. El mayor dinamismo del comercio exterior de la región se registrará en 2021 en el comercio con China y luego dentro de la propia región.

En este sentido, las exportaciones de ALC se incrementarían en 2021 un 35% con China, y dentro de la propia región lo harían en un 33%, en tanto las exportaciones a la Unión Europea crecerán por debajo de esos porcentajes solo un 23% y a Estados Unidos solo un 19%. (CEPAL, 2021a).

La compañía aseguradora de créditos relacionados al comercio mundial Coface, en un reciente informe advierte que tras el COVID-19, la posición de China como principal destino de las exportaciones latinoamericanas seguirá creciendo a expensas de Estados Unidos. Este informe agrega que “(...) las relaciones comerciales entre China y América Latina se han ampliado considerablemente en las últimas dos décadas, destacando gradualmente en comparación con las relaciones entre Estados Unidos y Latinoamérica. Las razones detrás de esta tendencia sostenida van desde la diferencia en las tasas de crecimiento observadas en las dos mayores economías del mundo hasta las políticas comerciales implementadas por los gobiernos de Estados Unidos y China en los últimos años”. (Coface, 2021).

Adicionalmente Coface espera que las seis economías más grandes de América Latina y el Caribe: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú (exceptuando a México con fuertes vínculos con Estados Unidos), tengan un importante crecimiento de sus exportaciones superando el crecimiento estimado de su demanda interna en el corto y mediano plazo y que el repunte de la actividad de la región debería ser menor que la media de la recuperación mundial y, más específicamente, inferior a las recuperaciones de China y Estados Unidos. Por lo tanto, en las ventas a China y Estados Unidos se debería observar un desempeño destacado en 2021.

En términos de importancia para las exportaciones latinoamericanas, China debería seguir ganando terreno a Estados Unidos, dado que de acuerdo a Patricia Krause, economista de Coface: “(...) La composición de las exportaciones de América Latina a China y Estados Unidos está poco diversificada en general y dependiente en gran medida de los *commodities*. Esta dinámica es aún más fuerte para el comercio con China. El aumento de los precios de los *commodities* es un claro impulso para la región de América Latina, ya que beneficia a la mayoría de los países”. (Coface, 2021).

En el año 2010 China superó a Estados Unidos como mercado principal para las exportaciones provenientes de las principales economías de América Latina exceptuando México, que tiene tratado de libre comercio con Estados Unidos. Como se puede observar en el gráfico 1, las brechas se están ampliando considerablemente entre ambos destinos al año 2020. China había alcanzado a Estados Unidos como mercado principal para los productos exportados de América Latina, en 2010 y a partir de allí, el porcentaje destinado a China se ha incrementado permaneciendo estable el destino a Estados Unidos.

La importancia del destino a China en términos relativos siguió cobrando fuerza incluso después del final de la bonanza de los precios de las materias primas en 2014, mientras que la contribución de Estados Unidos a sus exportaciones se mantuvo bastante estable de 2010 a 2019. En cuanto a Estados Unidos, su participación rezagada puede atribuirse a la falta de interés en ahondar en las relaciones comerciales con América Latina, que se hizo claramente más prominente durante el mandato del presidente Donald Trump (2017-2021), tanto el enfoque de su administración en la reducción del déficit comercial de Estados Unidos con México y China, así como una falta general de compromiso con la región, han creado un espacio que China ha ocupado.

Gráfico 1
América Latina 6 mayores economías (excluido México)
Exportaciones Anuales



Fuente: Naciones Unidas Comtrade e Institutos Nacionales de Estadísticas, Coface.

En el año 2020 a nivel individual cada uno de los seis países antes mencionados tuvieron una disímil participación de exportaciones en relación a su PIB: Chile registró la mayor participación de exportaciones con un 29%, Perú un 21%, Ecuador 20%, Brasil 15%, Argentina 14% y Colombia 11%. La importancia de Estados Unidos y China en la exportación de cada país varía y puede apreciarse en el siguiente gráfico.

Como se observa en la tabla 1, China es el principal mercado de Brasil, Chile y Perú, mientras que Estados Unidos es el principal destino de exportación de Colombia y Ecuador. En lo que respecta a Argentina, Brasil es su principal comprador de bienes, seguido de la Unión Europea (UE), China y finalmente Estados Unidos. Por su parte, la Unión Europea es el segundo destino de exportación para Brasil, Colombia y Ecuador, con Estados Unidos en tercer lugar para Brasil y China en el tercer lugar para Colombia y Ecuador. También vale la pena señalar que Estados Unidos y China reciben juntos más del 50% de las ventas al exterior de Chile y más del 40% de las exportaciones de Brasil y Perú.

Tabla 1 Principales Economías de América Latina año 2020 (excluido México en %) Destino de las Exportaciones			
País de Origen	Destino EE.UU	Destino China	Otros destinos
Argentina	6%	10%	84%
Brasil	10%	32%	58%
Chile	13%	38%	49%
Colombia	29%	9%	62%
Ecuador	24%	16%	60%
Perú	16%	28%	56%

Fuente: Elaboración propia en base a Comtrade y Coface.

En general, la composición de las exportaciones de América Latina a China y Estados Unidos están poco diversificadas y son altamente dependientes de los *commodities*. Esta dinámica es aún más fuerte para el comercio con China. En conjunto, las exportaciones de metales (40%), agroalimentos (35%) y energía (18%) representan el 93% de las ventas exteriores de los seis países a China. Las exportaciones a China están

muy concentradas en el sector agroalimentario en Argentina y Ecuador, los metales en Chile y Perú y la energía en Colombia. También hay una prevalencia de los mismos tres grupos de productos básicos con respecto a Estados Unidos, aunque esta dependencia es relativamente menor (72%).

América Latina no fue inmune al impacto de la crisis del COVID-19 en el comercio exterior mundial. Los seis países registraron una caída del 8% interanual en sus exportaciones totales en 2020. El año pasado, las exportaciones a Estados Unidos se vieron en general más afectadas que las dirigidas a China. Mientras que las primeras cayeron un 19% interanual, las segundas aumentaron un 4%. La mayor resistencia de las exportaciones a China se explica por el hecho de que su economía repuntó más rápido que la de Estados Unidos. Además, la canasta de bienes exportados también desempeñó un papel importante, como la alta prevalencia de las exportaciones agrícolas a China. La demanda de alimentos, se ha mostrado resistente o incluso ha aumentado durante la crisis de la pandemia. Y en este contexto, China seguirá siendo el principal destino para las exportaciones latinoamericanas.

Las expectativas de crecimiento durante todo el año 2021 para América Latina y el Caribe son del orden del 5,2%, frente a las tasas de Estados Unidos y China, que aumentarían un 6,5% y un 7,5% en el mismo periodo. Además, el aumento de los precios internacionales de las materias primas observado este año, también representa una oportunidad para la región como un importante exportador neto. Por ejemplo, los precios del hierro, el cobre y la soja superaron sus niveles récord anuales entre enero y finales de septiembre de 2021. Esta coyuntura es un buen augurio para Brasil, el segundo mayor productor de mineral de hierro del mundo. En cuanto al cobre, los niveles de los precios actuales (4% por encima del récord de 2011) benefician a Chile y Perú, el primer y segundo productor del mundo, respectivamente. En lo que respecta a la agricultura, los niveles récord de precios benefician principalmente a Brasil y Argentina. China debería mantener su papel como un destino importante para las exportaciones latinoamericanas respecto a Estados Unidos.

Desde el punto de vista de la política internacional, la llegada del presidente Biden a Estados Unidos, cambió la retórica dura de anti-comercio de la administración Trump. De todas maneras, en lo concreto es poco probable que ponga énfasis en profundizar las relaciones comerciales o en alcanzar nuevos acuerdos comerciales con América Latina.

Por otro lado, en el caso de China se prevé una reorientación hacia un modelo de crecimiento basado en el consumo, a expensas de las inversiones y las exportaciones, y esto tenderá a disminuir relativamente la demanda de materias primas, pero ello será diferenciado, hay expectativas por la agenda verde global ganando impulso y requiriendo más cobre, litio, etc. Esta situación mejora las perspectivas para el mercado del cobre, y representa una clara oportunidad para Chile y Perú. No obstante, la crisis busca nuevos recursos y políticamente se estudian proyectos para recuperar tributos de las empresas mineras rebajados en años anteriores, lo cual podría reducir los beneficios de las empresas mineras que operan localmente. Los altos precios internacionales actuales y las fuertes tensiones sociales, especialmente provocadas por la crisis del COVID-19, han contribuido a acentuar el debate sobre el aumento de las regalías.

III. Desarrollo de la cooperación en el contexto COVID-19: el caso de Argentina

En lo que respecta a la crisis del COVID-19 y dado que se ha evidenciado un incremento de las asimetrías entre países desarrollados y en vías de desarrollo, es importante repensar la cooperación entre China y la CELAC (CEPAL 2021c) que incluyan temas cruciales como el cambio climático, desigualdad de ingresos, la economía digital y el acceso al financiamiento. De acuerdo a la CEPAL, dado que China cuenta con una visión de largo plazo y tiene claridad de sus horizontes y metas, ha logrado avanzar en innovación tecnológica y superación de la pobreza con gran rapidez y eficacia. Son factores que harían atractiva la profundización de la cooperación con China.

Para América Latina es importante estudiar y entender a fondo la Iniciativa de la Franja y la Ruta y evaluar la participación de los países de la región en formatos que cada país decida, sea para avanzar en la conectividad digital, aérea o marítima o bien en aspectos sanitarios o culturales (CEPAL 2021c). En general, en la región se aprecia como positiva la respuesta de China sobre el acceso y compra de vacunas contra el COVID-19. La posibilidad de impulsar la producción conjunta de vacunas con China y otros países con base en las iniciativas de cooperación ya existentes en Brasil, Chile, Colombia y México resulta de interés.

Sobre el caso de Argentina, la balanza comercial entre Argentina y China es positiva para China, si bien durante los años 2019 y 2020 el saldo positivo para China muestra una considerable disminución, ello obedece a causas preferentemente coyunturales como el aumento de los precios de los commodities agropecuarios exportados por Argentina durante la pandemia fundamentalmente y la baja del nivel de importaciones de origen industrial por parte de Argentina a nivel general, y en particular de China, al reducirse su nivel de actividad en 2019 (-2,2%) por causas de su abultado endeudamiento y devaluación contractiva y en 2020 por la disminución del nivel de actividad (-9,2%) por los efectos de confinamientos por la pandemia.

Tabla 2
Balanza Comercial de Argentina con China
(miles de dólares)

Año	Exportación FOB	Importación CIF	Saldo
2016	4.669	10.487	-5.818
2017	4.606	12.331	-7.725
2018	4.497	12.092	-7.595
2019	7.053	9.267	-2.214
2020	5.397	8.664	-3.267
Enero-Octubre 2021	5.621	10.847	-5.226

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC).

No obstante, al recuperar Argentina el crecimiento en 2021(entre el 9% y 10%), el saldo favorable a China vuelve a incrementarse y seguramente lo hará en 2022.

IV. Inversiones chinas en América Latina y el Caribe.

En relación a las inversiones chinas en América Latina y el Caribe, durante los últimos diez años las inversiones (IE) de empresas chinas comenzaron a tener mayor preponderancia en América Latina; alentadas por oportunidades de negocios en Brasil, Colombia, Perú, o Bolivia, las empresas chinas (en su mayoría estatales) viraron su atención hacia la región con el objetivo de posicionarse, no sólo en sectores extractivos, sino también en el sector servicios (comerciales y financieros), producción manufacturera e industrial. En tal sentido, hasta el año 2010 la IE china mostraba indicadores sobre concentración en sectores como el energético, minería y agricultura. (CEPAL, 2011a).

De acuerdo a la CEPAL, la IED procedente de China en América Latina y el Caribe fue muy limitada hasta el 2010 y desde entonces ha aumentado notablemente (CEPAL, 2015). Dicho organismo estima que desde fines del siglo XX hasta el 2009, la región captó IE china por valor de US\$7.000 millones de dólares. Pero luego, a partir de 2010 se marca un punto de inflexión, con un flujo estimado de IE china que se acercó a los US\$14.000 millones de dólares, equivalentes a un 11% de la IED total recibida por la región. Tres cuartas partes de dicho monto, correspondieron a dos adquisiciones en la industria petrolera por parte de SINOPEC (China Petrochemical Corporation) en Brasil y CNOOC (China National Offshore Oil Corporation) en la Argentina.

Tal como lo demuestran estos indicadores, la IE china estuvo principalmente vinculada a la necesidad de satisfacer su demanda de petróleo y gas (seguridad energética), recursos naturales y agroalimentos (principio de seguridad alimentaria); insumos críticos destinados a garantizar su desarrollo económico, y escasos a nivel doméstico. Paralelamente, las firmas chinas buscaron nuevos mercados en ALC, las empresas transnacionales (ETN) mejorar su competitividad, los grandes bancos estatales financiar proyectos para el desarrollo de infraestructura que viabilizara la salida e ingreso de bienes y servicios por medio de mejoras en la conectividad intra-regional bioceánica; de esta forma, los préstamos direccionados, por ejemplo por el Banco Industrial y Comercial de China (ICBC), conformaron una densa malla de intereses que interconecta ambas partes (Cesarin, S. 2012). Lo cierto es que en la actualidad, la IE canalizada por firmas estatales y/o privadas chinas, así como los créditos dirigidos hacia proyectos de infraestructura, se han incrementado. El cuadro de situación, nos muestra que en la actualidad, las inversiones chinas se orientan en función de los planes de

De acuerdo al Monitor de la OFDI china en América Latina y el Caribe, las inversiones en nuevos proyectos, si bien son de menor nivel, aparecen vinculadas a sectores claves para el desarrollo sostenible de la región, como las energías renovables y los vehículos eléctricos, y otras destinadas a la economía digital, donde las empresas chinas están a la vanguardia de la tecnología mundial. Generalmente estas inversiones están ligadas a actividades de comercialización o ensamblaje, y no a la ejecución de actividades manufactureras o de investigación y desarrollo. (Dussel, E. 2021).

En suma, del análisis sobre la inversión extranjera (IE) china en la región, surge que la mayor participación de las empresas chinas, en una primera etapa, se verifica mediante fusiones y adquisiciones, mientras que, en una segunda etapa, la compra directa o proyectos green field surgen como indicadores del interés inversor en la región. A los sectores tradicionales (energía, minería, manufacturas, agroalimentos) se suman en una etapa posterior, inversiones dirigidas hacia sectores manufactureros de mayor complejidad para integrarlos con cadenas locales y regionales de valor. Asimismo, proyectos de infraestructura acompañan estas tendencias sostenidos financieramente por bancos estatales chinos como el Banco Industrial y Comercial de China (ICBC), el Bank of China o el China Development Bank (CDB).

Las tendencias, indican que el interés inversor por parte de grandes y medianas firmas públicas y privadas chinas continuará, profundizando su compromiso en sectores tecnológicamente intensivos como telecomunicaciones, redes de Internet, plataformas digitales, y comercio electrónico; confirman estas presunciones el posicionamiento de firmas tecnológicas como Alibaba, Huawei (sus proyectos sobre inteligencia artificial), Lenovo, y ZTE, entre otras.

China y América Latina y el Caribe pueden colaborar para fomentar un desarrollo verde, limpio y bajo en carbono. Sectores como la transición de la electricidad hacia las energías renovables, los vehículos eléctricos y el transporte público, son áreas nuevas e interesantes para la industrialización verde y la acción climática que demanda el Acuerdo de Paris. (Dussel, E. 2021).

V. Conclusiones

Las relaciones de China con América Latina y el Caribe tanto financieras, comerciales y de inversión, han demostrado un crecimiento destacado en la última década. Durante 2021 se estima que las exportaciones de América Latina y el Caribe a China se incrementarán un 35%.

En los próximos años se proyecta que para las exportaciones latinoamericanas, China debería seguir ganando terreno a Estados Unidos. Principalmente por el incremento de la demanda de productos alimenticios y productos primarios en general con buenos precios a partir de los efectos de la pandemia. El mayor crecimiento que se espera para China también incide en el mayor flujo comercial de América Latina con China y en especial de las economías de mayor tamaño de la región.

Por otra parte, en relación a las inversiones en nuevas tecnologías, es posible que continúe y se incremente el interés inversor por parte de grandes y medianas firmas públicas y privadas chinas en la región en sectores tecnológicamente intensivos como telecomunicaciones, redes de Internet, plataformas digitales y comercio electrónico. Se está evidenciando un importante vínculo en energías renovables, vehículos eléctricos y transporte público, que son áreas nuevas e interesantes para la industrialización verde y la acción climática que demanda el Acuerdo de París.

La región puede atraer inversiones chinas en economía digital ya que más de 66 millones de hogares tienen actualmente un acceso muy limitado a internet, para ello será “(...) necesario trabajar juntos para lograr el acceso universal para una sociedad digital inclusiva y para avanzar hacia la 5G y la inteligencia artificial” (CEPAL, 2021d). Finalmente en perspectiva de la CEPAL, el Foro China-CELAC es el ámbito para trabajar hacia una cooperación futura más profunda.

VII. Bibliografía

CEPAL (2021a). “Perspectivas del Comercio Internacional en Américas Latina y el Caribe 2021: en busca de una recuperación resiliente y sostenible”. En: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47535-perspectivas-comercio-internacional-america-latina-caribe-2021-busca> (Consultado 15.10.2021).

----- (2021b) “La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2021”.

----- (2021c) “Crecientes asimetrías globales entre países desarrollados y en desarrollo dificultan una recuperación pos pandemia con mayor igualdad y sostenibilidad”, 18 de octubre. En: <https://www.cepal.org/es/noticias/crecientes-asimetrias-globales-paises-desarrollados-desarrollo-dificultan-recuperacion-pos> (Consultado 15.10.2021).

----- (2021d) “La cooperación entre China y América Latina y el Caribe ofrece una oportunidad para reducir las asimetrías globales y apoyar una recuperación económica transformadora”, 13 de octubre. En: <https://www.cepal.org/es/noticias/la-cooperacion-china-america-latina-caribe-ofrece-oportunidad-reducir-asimetrias-globales> (Consultado 18.10.2021).

----- (2015) “Explorando Espacios de cooperación en comercio e inversión”, Primer CELAC y China, enero.

----- Boletín Estadístico 2019.

----- “Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe”, Cap. II, 2010-2011.

Cesarin, S. (2012). “Dinámicas competitivas y reordenamiento geoeconómico. China en América Latina”, Le Monde Diplomatique, edición especial mayo-junio.

Coface (2021). “Tras el Covid-19, la posición de China como principal destino de las exportaciones Latinoamericanas seguirá creciendo a expensas de EE.UU”. Buenos Aires, noviembre. En: <https://www.coface.com.ar/Noticias-y-Publicaciones/Noticias/Tras-el-Covid-19-la-posicion-de-China-como-principal-destino-de-las-exportaciones-Latinoamericanas-seguira-creciendo-a-expensas-de-EE.UU> (Consultado 20.10.2021).

Dussel, E. (2021). “Monitor de la OFDI China en América Latina y el Caribe 2021”, marzo.

Steele, J. (2014). “Are Domestic Food Security Concerns the Primary Motivation for Chinese Companies to ‘Go Out’ and Invest in Agricultural Projects Abroad?”, Australia-China Routh Association, October.



REDCAEM
RED CHINA & AMÉRICA LATINA
Enfoques Multidisciplinarios